

## **„shopdaheim“ ist größte Plattform des deutschen Einzelhandels für lokale Händler**

- Mehr als 15.000 Händleradressen auf der Plattform
- 53 Branchen bieten Vielfalt für Verbraucher

**Hagen / Aachen / Tübingen, 6. Mai 2020.** Nach dem erfolgreichen Start am 27. März, wächst die Initiative und Einkaufsplattform „shopdaheim“ kontinuierlich weiter. Aktuell sind mehr als 15.000 Händleradressen aus Deutschland und Österreich verfügbar. Zuletzt kamen DEPOT, MediaMarkt und SATURN mit ihren Standorten in Deutschland auf die Plattform, sowie alle Apotheken. Aber auch kleine Händler, mit nur einem oder wenigen Geschäften, profitieren von der hohen Reichweite der Gemeinschaft. Die große Anzahl von lokalen Händlern auf shopdaheim erhöht zugleich die Attraktivität für die Kunden. Insgesamt 53 Branchen von „Arzneimittel“ über „Bücher“ und „Feinkost“ bis hin zu „Sportbekleidung“ und „Wellness“ sind präsent – es bleibt kaum ein Wunsch offen.

Die Verbraucher haben während des shutdowns den Wert der Geschäfte vor Ort, mit ihren durchdachten Sortimenten, neu entdeckt. Jetzt ist es wichtig, die Erreichbarkeit der Läden auch online sicherzustellen, denn die Menschen werden weiterhin verstärkt im Internet kaufen. Gerade für Händler, die bislang nur stationär präsent sind, bietet shopdaheim.de / shopdaheim.at den konkreten Anreiz, das individuelle Angebot der Läden für die Kunden über alle Vertriebskanäle hinweg zugänglich zu machen.

„Die Menschen sind aktuell solidarisch mit dem heimischen Einzelhandel. Damit es jedoch zu einer nachhaltigen Veränderung des Einkaufsverhaltens kommt und die Kunden auch langfristig den lokalen Einzelhandel bevorzugen, müssen wir unsere Wettbewerbsfähigkeit gegenüber dem multinationalen Onlinehandel stärken: Angebot, Service und Erreichbarkeit müssen stimmen – aber auch die politischen Rahmenbedingungen“, sagt Michael Busch, CEO und geschäftsführender Gesellschafter von Thalia. So tritt der Buchhändler für die Gleichbehandlung des hiesigen Einzelhandels mit internationalen Internet-Konzernen ein, z.B. in Hinblick auf zu leistende Steuerzahlungen.

Die Initiative der Gründungspartner von shopdaheim, die Buchhandelsunternehmen Thalia Mayersche und Osiander, basiert auf der Erkenntnis, dass der Einzelhandel im deutschsprachigen Raum sich nur dann erfolgreich gegen multinationale Internet-Konzerne positionieren kann, wenn alle zusammenstehen. Der Buchhandel hierzulande war als eine der ersten Branchen durch den disruptiven Wandel betroffen. Durch den Ausbau der Omnichannel-Fähigkeit und durch neue Kooperationen, wie die international beispiellose torino-Allianz, der sich mittlerweile mehr als 1.500 unabhängige Buchhändler angeschlossen haben, ist es dem Buchhandel gelungen, die Chancen der Digitalisierung zu nutzen und die Zukunft der Branche aktiv mitzugestalten.

Die Partner haben in die Entwicklung und Markteinführung der Plattform einen sechsstelligen Betrag investiert. shopdaheim.de und shopdaheim.at sind offen für alle: Für Händler, weitere Reichweitenpartner, aber auch für die schon bestehenden Einzelhandelsinitiativen, die von der Reichweite der neuen Plattform profitieren können. Händler, die sowohl stationär wie auch digital aktiv sind, können sich ab sofort unter der E-Mail-Adresse [partner@shopdaheim.de](mailto:partner@shopdaheim.de) melden, um Teil des nationalen Netzwerks zu werden. Partner der Initiative sind: Börsenverein des Deutschen Buchhandels, eBuch, KNV Zeitfracht, Libri sowie Umbreit.

#### Kontakt für Rückfragen:

##### Christian Riethmüller

Vorsitzender der Geschäftsführung  
der Buchhandlung Osiander  
Tel.: 0171 5519038 // [chr@osiander.de](mailto:chr@osiander.de)

##### Claudia Bachhausen-Dewart

Leitung Unternehmenskommunikation  
Thalia Mayersche  
Tel.: 02331 8046 1584 // [c.bachhausen-dewart@thalia.de](mailto:c.bachhausen-dewart@thalia.de)

#### Über Thalia Mayersche:

Aus Mayersche und Thalia ist 2019 Europas bedeutendstes familiengeführtes Buchhandelsunternehmen entstanden. Die Mayersche Buchhandlung wurde 1817 in Aachen gegründet, Thalia 1919 in Hamburg. Nach dem Zusammenschluss gehören heute rund 350 Buchhandlungen in Deutschland und Österreich, sowie 50% der Anteile an den mehr als 30 Buchhandlungen der Orell Füssli Thalia AG in der Schweiz, zum Unternehmen. Mit über 200 Jahren Mayersche und 100 Jahren Thalia verbindet die neue Gesellschaft buchhändlerische Tradition mit einem erfolgreichen Omni-Channel-Ansatz, der Kunden den Zugang zu Angeboten über alle denkbaren Kanäle hinweg ermöglicht. Mit rund 4.700 Veranstaltungen im Jahr ist Thalia zusammen mit Mayersche der wichtigste Lese- und Literaturförderer – und verfügt über die größte Buchcommunity im deutschsprachigen Raum. Das Unternehmen ist größter Ausbilder für Buchhändlerinnen und Buchhändler im deutschsprachigen Raum und beschäftigt insgesamt rund 6.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Eigentümer sind die Gesellschafterfamilien Herder, Kreke, Busch, Falter und Göritz.

#### Über Osiander:

Die Buchhandlung Osiander wurde 1596 in Tübingen von Erhard Cellius gegründet, ist seit 1920 im Familienbesitz der Familie Riethmüller aus Tübingen und wird dort in der vierten Generation von Heinrich Riethmüller, dessen Neffen Christian Riethmüller, Karin Goldstein, Susanne Gregor und Tobias Proksch geführt. Mit über 70 Buchhandlungen und einem Jahresumsatz von knapp 100 Mio. Euro ist Osiander Deutschlands fünftgrößte, gleichzeitig mit seinen 424 Jahren Geschichte Deutschlands zweitälteste Buchhandlung. In den letzten Jahren wurde Osiander in der deutschlandweiten Umfrage zum „Händler des Jahres“ in den Kategorien „Bücher“ und „Service“ regelmäßig auf den ersten Platz gewählt. Seit 1996 betreibt Osiander erfolgreich einen eigenen Webshop, der 10% des Umsatzes ausmacht. In sechs Städten werden alle Internetbestellungen portofrei und umweltfreundlich mit dem Fahrrad ausgeliefert, u.a. in Konstanz, Tübingen und Reutlingen.

