

## „shopdaheim“, die neue Allianz der Einzelhändler

- Meilenstein: 10.000 Händleradressen auf der Plattform
- Tägliche Klicks im sechsstelligen Bereich

**Hagen / Aachen / Tübingen, 17. April 2020.** Immer mehr Kunden und Händler nutzen die Plattform „shopdaheim.de“ und stärken damit nicht nur das Lieblingsgeschäft ‚in deiner Gegend‘, sondern auch den gesamten Einzelhandel als wichtigen deutschen Wirtschaftszweig. In nur vier Wochen ist es der Initiative gelungen, 41 Branchen\* und nahezu 10.000 Händleradressen\* auf die Plattform zu bringen. Täglich werden Klicks im sechsstelligen Bereich verzeichnet. Zuletzt kamen Deutsche Post und DHL, intersport, das Drogerieunternehmen dm, sowie viele weitere kleine Händler mit nur einem Geschäft hinzu.

Michael Busch, geschäftsführender Gesellschafter und CEO von Thalia Mayersche: „Mit unserer landesweiten Initiative haben wir es geschafft, ein Schlaglicht auf die Bedeutung des lokalen stationären Handels zu werfen. Nur gemeinsam kann es uns gelingen, eine starke Allianz aufzubauen, die für die Menschen eine attraktive Alternative zum multinationalen Onlinehandel ist.“

Die Partner der Initiative plädieren dafür, sich auf die eigenen Stärken zu besinnen. Das sind die persönlichen Kundenbeziehungen und die kompetente Beratung in den Läden. In Verbindung mit innovativen digitalen Services liegt darin ein beachtlicher Wettbewerbsvorteil, den es im Sinne der Kundinnen und Kunden zu nutzen gilt.

Dazu Ursula Schüller, Inhaberin der Buchhandlung Sommer in Niedernhausen:

„Einzelhandelsgeschäfte sind Treffpunkte, die ein Stück Lebensqualität bedeuten und die wir auch in Zukunft brauchen werden. Wir wollen für unsere Kunden ganz klar kommunizieren: Wir sind weiterhin über alle Kanäle erreichbar – und unsere treuen Kunden haben das auch mit vielen Bestellungen honoriert.“

Caroline Thiedig, Geschäftsführerin der Confiserie Walter, ergänzt: „Als kleine Schokoladenmanufaktur mit vier Filialen in Berlin, ist das für uns eine tolle Möglichkeit, unsere bestehenden Kunden weiterhin zu erreichen und vielleicht sogar neue zu gewinnen. Es ist für alle gerade eine Herausforderung. Umso schöner finden wir es, wenn wir als kleine Unternehmen und Händler in dieser Zeit solidarisch zusammenstehen. Und natürlich passen Schokolade und Gebäck hervorragend zusammen. Wir sind dankbar, dass wir dabei sein können.“

\*Stand 17.04.2020

Die Plattform ist offen für alle: Für Händler, weitere Reichweitenpartner, die die Plattform unterstützen wollen, aber auch für die schon bestehenden Einzelhandelsinitiativen, die von der Reichweite der neuen Plattform profitieren können. Händler, die sowohl stationär wie auch digital aktiv sind, können sich ab sofort unter der E-Mail-Adresse [partner@shopdaheim.de](mailto:partner@shopdaheim.de) melden, um Teil des nationalen Netzwerks zu werden. Partner der Initiative sind: Börsenverein des Deutschen Buchhandels, eBuch, KNV Zeitfracht, Libri sowie Umbreit.

#### Kontakt für Rückfragen:

##### **Claudia Bachhausen-Dewart**

Leitung Unternehmenskommunikation Thalia Mayersche  
Tel.: 02331 8046 1584  
E-Mail: [c.bachhausen-dewart@thalia.de](mailto:c.bachhausen-dewart@thalia.de)

##### **Christian Riethmüller**

Vorsitzender der Geschäftsführung der Buchhandlung Osiander  
Tel.: 0171 5519038  
E-Mail: [chr@osiander.de](mailto:chr@osiander.de)

#### Über Thalia Mayersche:

Aus Mayersche und Thalia ist 2019 Europas bedeutendstes familiengeführtes Buchhandelsunternehmen entstanden. Die Mayersche Buchhandlung wurde 1817 in Aachen gegründet, Thalia 1919 in Hamburg. Nach dem Zusammenschluss gehören heute rund 350 Buchhandlungen in Deutschland und Österreich, sowie 50% der Anteile an den mehr als 30 Buchhandlungen der Orell Füssli Thalia AG in der Schweiz, zum Unternehmen. Mit über 200 Jahren Mayersche und 100 Jahren Thalia verbindet die neue Gesellschaft buchhändlerische Tradition mit einem erfolgreichen Omni-Channel-Ansatz, der Kunden den Zugang zu Angeboten über alle denkbaren Kanäle hinweg ermöglicht. Beide Unternehmen sind Mitglied der 2013 gegründeten tolino Allianz, der sich mittlerweile international über 2.000 Buchhandlungen angeschlossen haben. Mit rund 4.700 Veranstaltungen im Jahr ist Thalia zusammen mit Mayersche der wichtigste Lese- und Literaturförderer – und verfügt über die größte Buchcommunity im deutschsprachigen Raum. Das Unternehmen ist größter Ausbilder für Buchhändlerinnen und Buchhändler im deutschsprachigen Raum und beschäftigt insgesamt rund 6.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Eigentümer sind die Gesellschafterfamilien Herder, Kreke, Busch, Falter und Göritz.

#### Über Osiander:

Die Buchhandlung Osiander wurde 1596 in Tübingen von Erhard Cellius gegründet, ist seit 1920 im Familienbesitz der Familie Riethmüller aus Tübingen und wird dort in der vierten Generation von Heinrich Riethmüller, dessen Neffen Christian Riethmüller, Karin Goldstein, Susanne Gregor und Tobias Proksch geführt. Mit über 70 Buchhandlungen und einem Jahresumsatz von knapp 100 Mio. Euro ist Osiander Deutschlands fünftgrößte, gleichzeitig mit seinen 424 Jahren Geschichte Deutschlands zweitälteste Buchhandlung. In den letzten Jahren wurde Osiander in der deutschlandweiten Umfrage zum „Händler des Jahres“ in den Kategorien „Bücher“ und „Service“ regelmäßig auf den ersten Platz gewählt. Seit 1996 betreibt Osiander erfolgreich einen eigenen Webshop, der 10% des Umsatzes ausmacht. In sechs Städten werden alle Internetbestellungen portofrei und umweltfreundlich mit dem Fahrrad ausgeliefert, u.a. in Konstanz, Tübingen und Reutlingen.

